

活動訊息

- ◇ **學生綜合資料上網填寫**：因學生綜合資料填寫狀況不佳，故本系統重新開放，請高一至高三同學於 **9/26 (五) 24:00 前上網填寫**。高一同學填寫「基本資料」及「一年級資料」，請留意每個欄位都要填寫，未完成的部分，請記得補填（許多欄位有下拉式選單，記得點選，ex 宗教、生理缺陷、特殊疾病等）。請高一同學務必於期限內填寫，**注意！本次填寫的狀況將列入生命教育課成績考核！**高二和高三同學請務必上網填寫該資料。
- ◇ **全校親師座談會**：9/20（星期六）將舉辦全校親師座談會，歡迎家長踴躍參加，透過此活動增進親師間的交流。**請同學提醒家長提前報到**，報到及領取資料地點為**禮堂**。因本校停車位有限，請盡量搭乘大眾交通工具，校內停車位如果已滿，請將愛車停放鄰近漢口停車場或路邊停車格（停車費自理）。教室走廊樓梯間備有開飲機，請與會家長自備環保杯。

生涯輔導文章

18 學群 2014 最新亮點大搜查 冷熱門科系出路 跟你想的不一樣

撰文◎臧聲遠

資料來源：高中生涯規劃學科中心電子報【第 101 期】
http://hscr.cchs.kh.edu.tw/epaper_detail.aspx?id=1027



★工程學群

科技業「4 大慘業」（DRAM、面板、太陽光電、LED 產業）中，太陽光電、LED 鹹魚大翻身，原本在中國政府補貼、低價傾銷競爭下，台灣廠商虧損慘烈。不過去年底中國強力消除過剩產能，產業秩序已逐漸恢復，這也使光電系的出路稍為撥雲見日。

隨著智慧型手機漸趨飽和，「汽車電子」及「醫療器材」成為科技業瞄準的新藍海。像是 2014 年「穿戴式裝置」備受矚目，其中最被看好的，就是穿戴裝置在醫療健身的應用。

醫療健身器材需要生醫電子、生醫材料人才，對應科系包括醫學工程、電子、材料系。以生醫材料來說，友達、明基等光電業者，紛紛將材光學膜材料技術，應用在隱形眼鏡的研發製造。

工程學群另一個亮點，在於中國工資高漲，促使科技業大力推動生產自動化，發展無人工廠，像是鴻海就選定彰化二林等地，做為機器人發展基地。在此同時，在台積電帶動下，科技公司的生產機台設備，也逐漸朝本土化生產。去年股市上演「大立光」與「漢微科」的股王之爭，而漢微科就是台積電的電子束檢測設備供應商。凡此，對機械系都是很大的利多。

★文創相關學群

設計／藝術／大眾傳播／文史哲等學群，出路皆與文創產業有關。金管會現正推動「金融挺文創」3 年融資倍增計畫，在創業貸款上全力給予支持。而證券市場除了新增文創類股票外，亦準備開闢「創櫃板」，為文創業擴大募資管道，朝上市上櫃的目標邁進。

台灣文創業所需人才，以「內容生產」與「活動企劃」這兩類為主。其中，內容生產的重點職種為設計師與編劇。

設計師方面，根據教育部調查，大學尚未畢業已有正式工作者，藝術設計學門高居 22 學門的第二名；但大學畢業 1 年後仍在待業者，藝術設計學門亦在各學門排名第四。出路差距如此懸殊，關鍵就在天分高低。因此，想就讀不能光有興趣，更要衡量個人的美感創意。學校選擇方面，技職院校在國際設計比賽大放異彩，對高中生來說，想學設計不是只能選普通大學。

繼工業設計系之後，室內設計系躍為報考熱門，但從事室內設計，並非每天都在喝咖啡畫圖、與上流社會往來，而是有很多時間待在工地現場監工，報考前必須瞭解行業實態。

目前台灣影視產業最缺的頭號人才，就是會「說故事」的編劇。不只是編劇，包括廣告文案，也要有出色的文字創作能力。文筆好的人，不見得要讀中文系，而也可讀戲劇系、走編劇的路；或讀廣告系，走文案的路。

台灣文創業的一大特色，在於與活動展演產業結合。例如流行音樂產業，重心已從發行唱片，轉向舉辦演唱會；或是華山藝文特區、松山文創園區等藝文特區，可以看表演、欣賞展覽、購買文創小物，甚至與觀光產業結合。因此，若對文創業有興趣，但不具設計能力者，可朝活動產業尋求機會，基本上不限科系背景。

★商管相關學群

實體門市和網路購物，此消彼長態勢漸趨明顯，國內網購市場規模預計在 2015 年達 1 兆元台幣大關，這對於資訊管理系是佳音，但對行銷與流通管理系而言，卻是喜憂參半。雖然網購可帶動宅配物流的人力需求，但實體門市銷售勢必縮減，影響行銷流通管理系畢業出路。

商管學院學生最嚮往的金融業，最近 3 年隨著人民幣業務的開放，各家金控獲利三級跳，年終獎金更連續 3 年高居各行業之冠，金融業的人才招募也跟著動起來。所創造的金融職缺，亦與過往大相逕庭。

過去 10 年，金融業釋出的職缺多屬信用卡、汽車貸款等消費金融業務人員，專業門檻較低，並非一定要商管科班出身。但隨著兩岸金融的推展，不論是對大陸台商企業授信、人民幣金融商品的發行、或是在中國承作租賃業務，都需要較高的財經專業，是商管背景者大展長才的機會。

會計系向來是商管學院工作機會最多的科系，不論政府、企業、學校都需要財會人員。不過由於財會屬於「定型化」(routine)工作，個性外向好動者不見得能適應良好，而且加班率偏高，造成會計系畢業生轉行情況嚴重。

★醫藥衛生學群

陸客來台喜歡到藥妝店採購美容面膜等產品，造成連鎖藥妝店不斷擴充據點。由於藥妝店需要有藥師進駐，目前藥妝店藥師的起薪，已水漲船高到 5.5 萬元，也帶動藥學系的出路。

另一個亮點是食品營養系，現今營養師的主要需求不在醫療院所，而是健檢診所、月子中心、瘦身美容業、藥妝店、生機食品連鎖店，這些周邊機構對營養師的需求相當殷切。

傳統古老的中醫，開始和時代流行病結合，打開一片新的藍海，例如不孕症婦女體質調養、兒童過敏與氣喘、手術化療副作用緩解，乃至瘦身美容、上班族筋骨痠痛等，都是中醫系與時代結合產生的新機會。

有些人力飽和的醫療科系，畢業生已出現往新加坡就業的趨勢，包括醫檢系、醫學影像放射系、呼吸治療系等。但要注意的是，新加坡的醫院都是使用英文。

★遊憩運動學群

國際觀光客來台，每年以 100 萬人次大幅成長，去年已突破 800 萬人次，帶動觀光餐飲業大量徵才，相關大學科系也如雨後春筍般成立。但學生畢業後改行的比例卻高得驚人，有高達 7 成科班出身者，畢業後不願投入觀光餐飲業。最大原因在於薪資待遇偏低，起薪多為 22K~25K。加上工時過長，每天 10 小時以上司空見慣，而且需要長時間站立，因此嚇退許多人。台灣觀光餐飲人才在國際深獲好評，許多人前往新加坡、澳門發展，就業機會不局限於台灣。