

人材招募

◇ 106 學年度輔導志工召集令

- 1、招募資格：**任勞任怨**：有耐力毅力、細心認真、打雜、跑腿、美工、打字等。
- 2、招募人數：預計 10 人，有意願者請至輔導處索取申請表仔細填寫完畢後，於 6 月 26 日(一)以前送回輔導處，超過人數將採取甄選作業。
- 3、服務時間：週一至週五中午 12:30~13:00，每兩週一次，為期一年。
- 4、服務內容：協助輔導處帶領高一輔導股長整理相關輔導資料、活動美工製作、環境整潔維護、送交資料等庶務型事務，將針對表現情形優良者，於服務結束後，發給志工服務證明(可放入備審資料)。

活動訊息

◇ 學群與職業生涯博覽會

- 1、活動緣起：為協助同學更了解未來生涯及職涯發展，輔導處邀請高一同學針對學群或職業進行訪談，將訪談成果刊登在輔導處外牆，讓同學對於生涯探索能有更多元的了解。
- 2、活動地點：輔導處外牆。

生命教育文章

便利商店的生死學

文／劉桂光

知道自己會有一個有效期限，那麼我們就應該努力在這個日期到臨之前，把握最佳的賞味期限，好好的發揮生命的價值。

我們一向避談死亡這件事情，我甚至遇到有的家庭即使家人過世，也不太讓孩子參與喪禮的過程，好像擔心讓孩子接觸了就會被死神給帶走一樣。

其實若能適當地幫助孩子思考生死課題，對他積極的掌握生命是非常有幫助的，並且討論死亡議題並不一定非要從人的死亡談起。

想想，如果我們要去便利商店買鮮奶，架上有三瓶分別是三天、五天、七天過期的鮮奶，你會挑選那一瓶呢？大概毫無疑問的會買距離現在最久的一瓶吧！所以，店家都會將快要過期的產品擺在最前面，消費者最容易拿到的位置。可是同樣的狀

況若是放在家中的冰箱，你會先喝掉哪一瓶呢？當然是趕快喝掉快過期的那一瓶啊！

為什麼有這樣的差別呢？

我想主要就是因為要買回放在商店架上的商品我們必須付出代價，而放在家中的商品是我們已經付錢買下的東西，所以在商店結帳之前我們會用心考量，而放在家中的我們卻是從珍惜的角度來思考。

這樣的行為所透露的訊息，其實就可以與我們的生死課題做連結來討論。有效期限是我們買與不買的考量，其實也是商家擺放商品的重要依據。這個期限是我們選擇那一瓶先喝的重要因素，也凸顯了時間對我們的重要性，而我們有沒有付出代價去擁有這個商品，也是重要的考量原因。

如果死亡代表我們生命的有效期限，那麼我們面對死亡與那瓶鮮奶的差別是什麼呢？我想唯一的差別應該就是：我們知道鮮奶的有效期限，卻完全不知道自己的死亡之日吧！

可是，人卻是所有生命當中唯一知道自己必然會死的動物，這難道沒有特別的意義嗎？或者，我們做為知道自己必然會死的存在，我們是不是應該要用心想想如何去面對這樣的特質呢？如果我們知道自己會有一個有效期限，那麼我們就應該努力在這個日期到臨之前，把握最佳的賞味期限，好好的發揮生命的價值。這不就是與提醒自己不要買過期的鮮奶，或是注意要即時喝完快過期的鮮奶，是一樣的道理嗎！

當我們用心經營我們的生命，當我們因為這樣而逐漸找到生命的意義，就好像我們已經付錢買下鮮奶，並且會用心珍惜，不要讓它過期的道理，不是一樣的嗎？也許你會說：「可是我們並不知道死亡何時會來啊！」

沒錯，但我們要面對的並不是死亡，而是死亡來臨之前的生命啊！因此，只要我們能體會到，因為死亡的存在而使我們必須用心把握人生，用心的活好每一天，這樣就足夠了。也就是說，當我們督促孩子認真生活的時候，別忘了從理解死亡對生命的意義的角度切入是最深刻的。因為我們都害怕失落，而死亡是人生中最大的失落。

下次去便利商店時，不妨帶著孩子觀察一下商品的有限期限與擺放的位置，可是要提醒你，帶孩子去觀察的是那些在一、兩周之內就會到期的商品，因為那才有急迫性，有那樣的到期日才會逼使店家要在擺放位置上去做安排。若是有效期限很長的商品，似乎就沒有必要太在意它的先後順序了。而這也是很有意思的事情，因為如果人的壽命可以與這些商品一樣活得很久，例如大家都可以活上幾百年而不死的話，那麼我相信社會上所形成的許多價值觀、所謂的意義，都會有很大的不同。

不用看太遠之前的歷史就可以了，以前我們的平均壽命大約是六、七十歲，所以人們的退休年紀也就會設定在五十多歲左右。現在平均壽命已經到七、八十歲了，於是你就發現整個社會對於退休年紀，對於老人的定義、對於人生的規畫都有不少的變化吧！

從這裡來看死亡對人生的影響，我們應該可以有更多一點的體會吧！