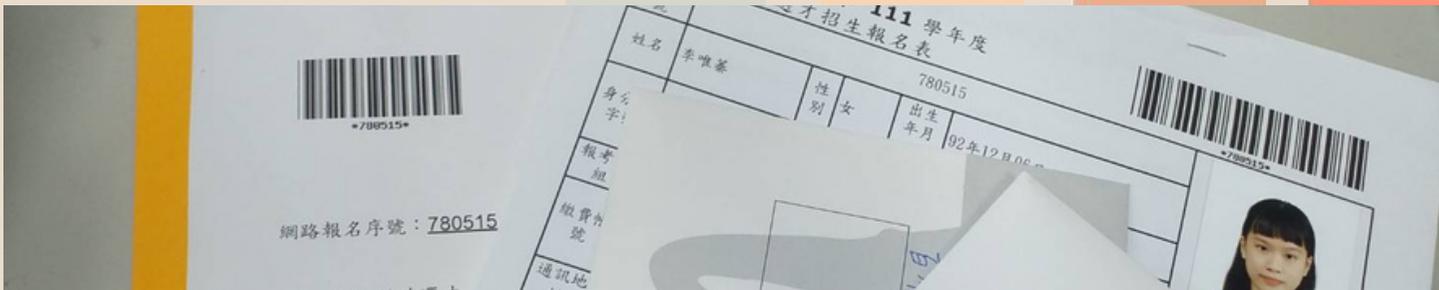


# National Chiao Tung University



something about Me & 特殊選才





# Index

- 01 自我介紹
- 02 特殊選才介紹
- 03 補充資料核心內容
- 04 補充資料呈現
- 05 特殊選才之於我



# About Me



31603

李唯蓁

- 第三十一屆司儀
- 阿卡貝拉社第三屆美宣兼網管
- TEDxYouth第二屆青年講者
- 錄取交通大學百川學士學位學程

01

特殊選才上榜都是怪物

那個誰誰誰他特選上榜欸

跟昀子還有何廢料同系？

好爽哦不用考學測

特殊選才 02

Something about 特殊選才

我是不是要有豐富比賽經驗

得很多第一名或是校園紅人才會上榜？

我應該沒有這麼特別……

# 什麼是特殊選才？

希望大學招生多元化，各校可依所需選才。報名日期大多集中在每年的10月到12月初，學測前放榜。

## 特選適合：

- 1.具單一學科的能力天賦
- 2.具藝能類的才藝專長。
- 3.有創新能力與思維，或卓越的領導統御能力。
- 4.特殊優良行為。
- 5.逆境向學的精神。
- 6.不同教育資歷。

110年9月



110年9月起

各校 **特殊選才** 簡章下載

110年10月

110年10月至12月初

各校報名

110年11月

110年11月至12月

各校甄選

110年12月

110年12月至111年1月

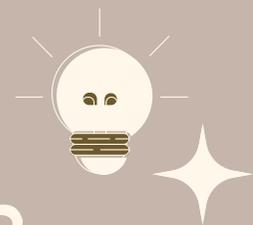
各校放榜



# 陽明交通大學百川學士學位學程

交大「百川計畫」是學士班特殊選才的招生管道，以四年不分系、**跨域學習**、**適才適性**為特色，尋求有特殊專長、能自主學習的學生，是**跳脫傳統學系框架**的全新學習體制。

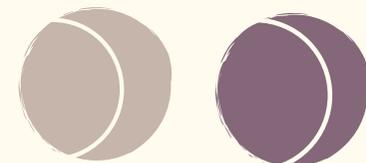
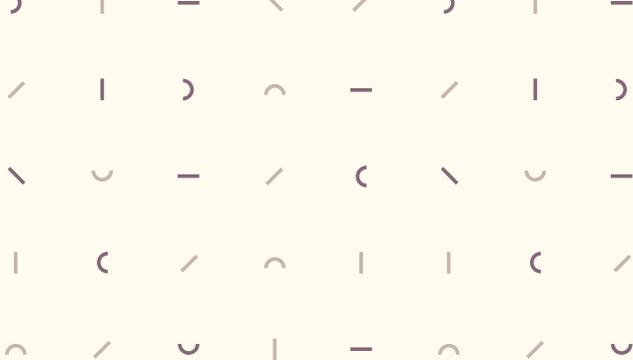




# 我建議大家走特殊選才嗎？

- 怎樣叫夠「特殊」？
- 參加很多比賽會增加特殊選才錄取率嗎？
- 現在要怎麼做才能參加特殊選才？
- 要全心投入特殊選才嗎？



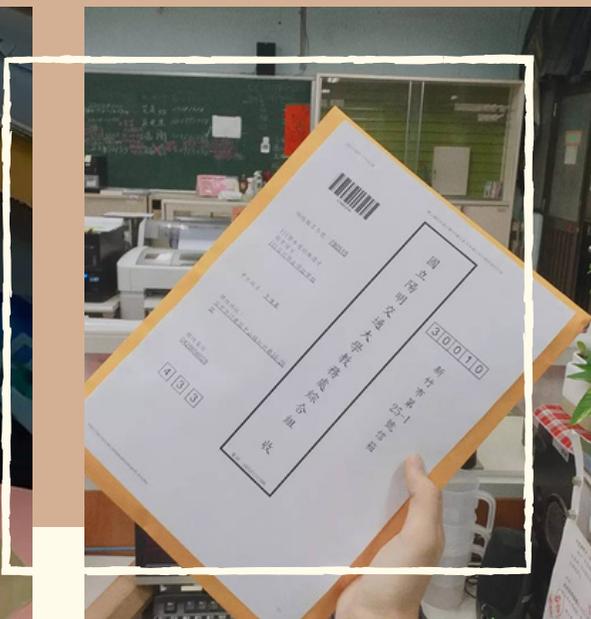


全台一屆只有約百分之一的人  
以特殊選才的管道上榜

堅持  
放棄



# 特殊選才繳交資料與準備 (以百川為例)



- ▶ 基本資料與獲獎經歷
- ▶ 四學期成績單
- ▶ 兩封師長推薦信
- ▶ 手寫自傳1000字
- ▶ 學習計畫(限三頁)
- ▶ 補充資料



# 特殊選才準備資料分享

可拍照但切勿將文件折損或帶出



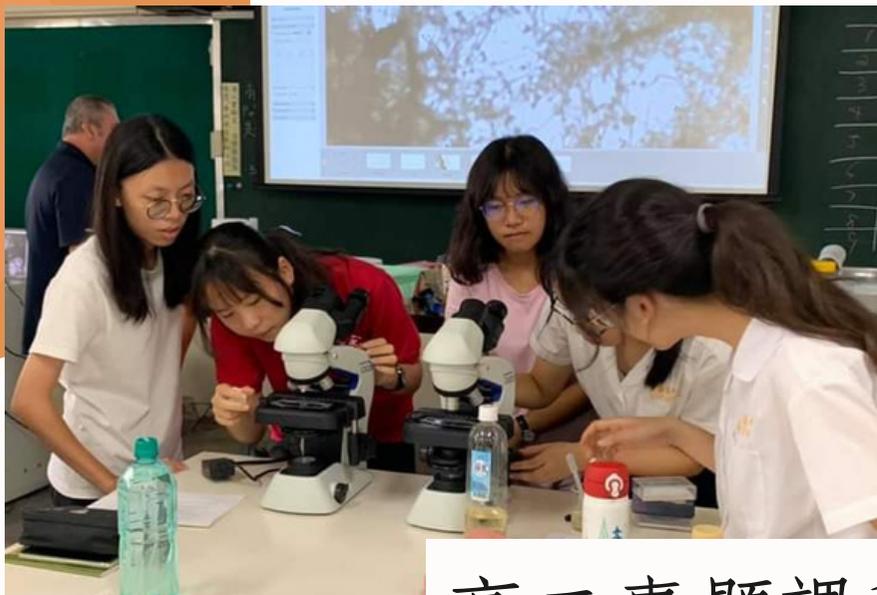
補充資料核心內容

專題/自主學習計畫

An awareness

從聲覺醒\_聽見市場的聲音

靈感來自.....



## 高二專題課程-環境懷行動



行動核心.....

聲景

Soundscape



市場

Market



呈現方式.....



沙鹿市場



大甲市場



第二市場



第六市場

四個市場

錄製聲音&剪輯影片



## 兩種視角



紀錄&敘述



# TEDx青年講者

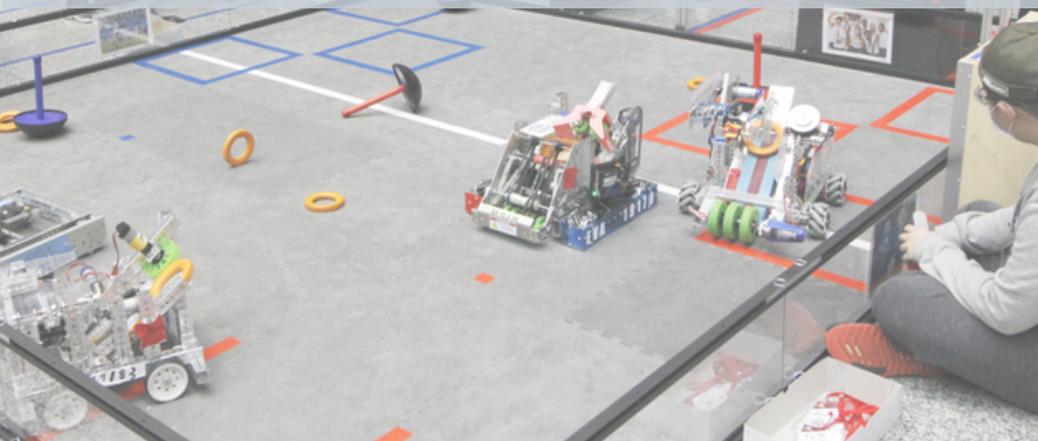
補充資料核心內容

擔任講者經驗

TEDXYOUTH@TCGS

2021/5-7

我們都學會用自己的方式去定義一片天



台灣囡仔

這塊土地養育的孩子  
他們心中都有一座台灣



我的演講架構



提問開頭

(聲音主題切入，引起觀眾興趣)



故事啟發

(代出聲音給我的印象)



故事啟發\_專題計畫

(代出市場聲景傳遞給我的氛圍)



結尾核心

**(日常聲音連結觀眾)**



# 撰寫行動企劃、活動參與

## 書審補充資料文件

109-2 自主學習計畫

TEDXYOUTH@TCGS

青年講者徵選



青年講者  
李唯蓁



我是李唯蓁，來自台中市立文華高中，現在高三。我喜歡聽故事，也樂於分享那些故事及自己的經歷讓更多人聽見，也喜歡文字，透過書寫記錄生活中平凡卻美好的片刻。我不是一個外向的人，但我希望分享我的故事，讓大家用不同的角度更認識台灣。

自主學習計畫

聽見市場的聲音

2020.10.16-2021.06.15

AN AWARENESS 從聲覺醒



行動計劃人：21603 李唯蓁

指導老師：賴雯祺老師、簡湘誼老師



# 專題/自主學習計畫

## 架構編排

▶自主學習紀錄表(自我介紹、執行期程、學習目的、方法、能力結合、省思)

▶歷程(大標題→內容敘述)

可連結未來希望如何延伸這個自主學習或未來想就讀領域的能力

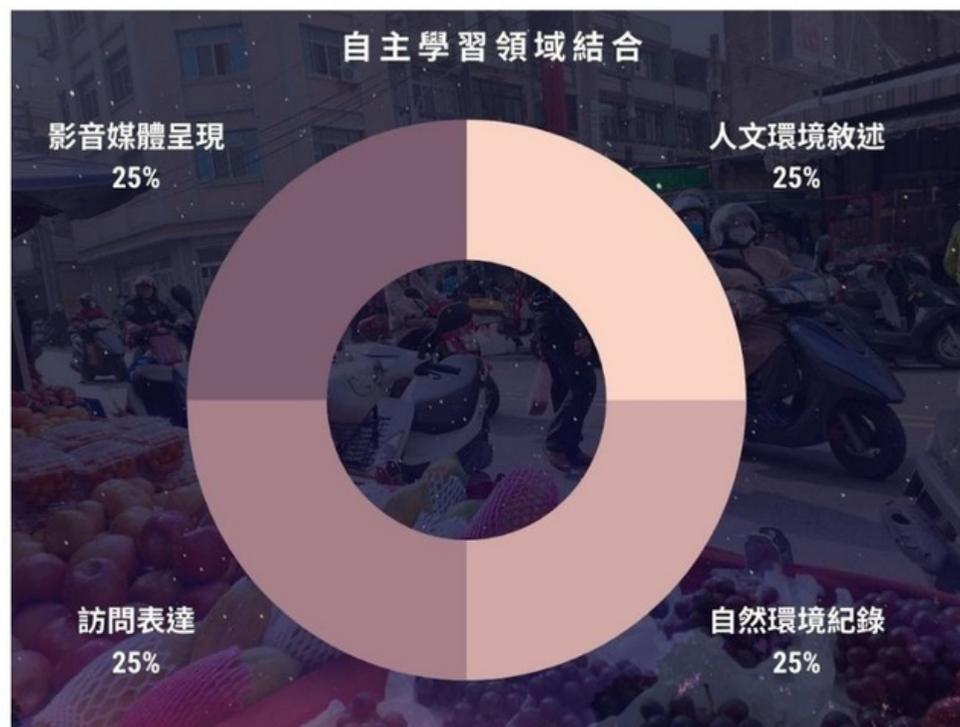
▶照片/獎狀等證明

## 自主學習歷程紀錄表

希望達成的目標

執行歷程

領域和技能運用



- 人文環境敘述：影片旁白介紹我看見的市場及聽見的人文聲音
- 自然環境紀錄：市場的聲景樣貌
- 訪問表達：紀錄整理訪談內容核心及店家感受
- 影音媒體呈現：將行動藉由聲音和影像上傳社群及Youtube



我的自主學習計畫：

環境關懷行動-AN  
AWARENESS從聲覺醒-  
聽見市場的聲音

計畫簡介：

「An awareness從聲覺醒-聽見市場的聲音」是一個環境關懷的行動計劃由我獨自執行，親自走訪四個市場錄製聲音：沙鹿市場、大甲市場、第二市場和第六市場，紀錄每個市場特色的聲音並採訪店家，並將這些取材剪輯成影片呈現於Youtube。

此計畫也改變我對市場的聲音印象，並更容易去注意身邊的聲景。

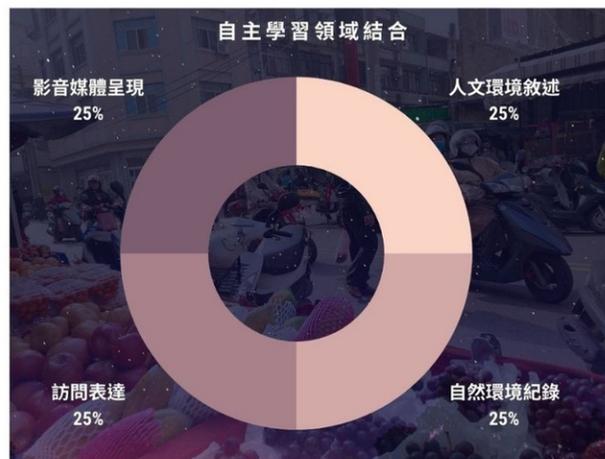
希望達成的目標

我規劃這個行動作為我的專題課程的行動產出，藉此用不同的角度關心身邊的環境，培養對生活的觀察力、共感力，也因獨自執行此行動學習接觸多元領域，例如：訪問技巧、影片剪輯及規劃能力，希望我所呈現的聲景記錄影片能让更多人察覺身邊的環境變化。

執行歷程

- 10-12月 聲景主題範圍選定、思考呈現方式、時間規劃
- 12-1月 錄製上學途中、校園附近聲景(培養聲音感知覺察)
- 2-3月 開始走訪市場錄音、訪問店家
- 4月 錄音、訪問完成，開始剪輯影片、後製(4/29成果發表)
- 5月 參加TEDxYouth@TCGS講者徵選(分享此計畫)
- 7月 接受大千電台採訪(分享此計畫)

領域和技能運用



- 人文環境敘述：影片旁白介紹我看見的市場及聽見的人文聲音
- 自然環境紀錄：市場的聲景樣貌
- 訪問表達：紀錄整理訪談內容核心及店家感受
- 影音媒體呈現：將行動藉由聲音和影像上傳社群及Youtube

目的清楚、目標結合能力、  
成果歷程困難突破、學習延  
伸與未來規劃

▶不一定要有完美成果或成  
績，重點是你為什麼要做這  
件事、怎麼做



若你對未來感到未知或迷惘，可以聽聽這個故事。

# 夢想不會發光 發光的是追夢的**你**

生命中有很多的陰錯陽差，可能上一秒還在固執於什麼，下一秒就會馬上改變。過去我常常照著別人的期待走，不喜歡爭執和打破平靜，但也不忘記去嘗試真心喜歡的事。

不論夢想是什麼，路途是什麼，最重要的是你能不能把握機會的降臨。



instagram : weizhenli

有時猶豫，是時間在幫你看見自己。