

## 活動訊息

- ◇ **高三學長姐給學弟妹的建議**：以繁星推薦和個人申請上榜的高三學長姐為了協助高二同學在學測時能打一場美好的仗，藉由文字整理回顧自己的讀書方法、整理學測應考的重點與複習範圍，最後加上叮嚀與祝福，希望透過「高三學長姐給學弟妹的建議」的文章能協助學弟妹拼出學測的好佳績。（詳見附件文章）
- ◇ **個人申請統一上網選填志願**：高三個人申請正、備取生請注意！**網路登記就讀志願序時間：102.5.2（四）-102.5.3（五）上午8時至下午10時止**，**請務必於網路登記時間內上網進行登記，逾期未登記視同放棄**。登記作業程序：於登記期間至甄選入學委員會→選擇「個人申請」，進入「網路登記志願」後，點選「就讀志願序登記」選項，進行登記作業。詳細作業流程詳見甄選入學簡章附錄十「102學年度大學個人申請入學招生網路登記就讀志願序作業流程」。
- ◇ **校友職涯講座**：102.5.3（五）14：15-16：00 將辦理校友職涯講座，講師：李尚（文華畢業校友，目前為新光醫院急診醫學科專科醫師），主題：Treat or Trick? Past, now, and the future! 請高二已報名的同學珍惜報名機會並準時參加，報名者不得無故缺席，違者將記勵志營乙次。

## 生涯人物篇

### 人生可以這樣走——外語科系

#### 求職不自我設限 在多元天空展翅高飛

撰文◎陳培思

台北晶華酒店行銷公關部協理蔡惠茹，大學畢業時和很多外文系學生一樣，曾考慮出國攻讀 TESOL (Teaching English to Speakers of Other Languages)，但進一步仔細思考未來出路後，認為旅行世界各國都需要落腳的地方，飯店是永遠都不會沒落的產業，因此在學姐介紹下進入遠東香格里拉擔任顧客關係服務 (GRO, guest relations officers)。

GRO 站在第一線服務客人，除了辦理住房、退房，最重要的是接待國際 VIP，因此需要良好外語能力，還要負責常客計畫、定期舉辦雞尾酒派對。為了接待外國貴賓，蔡惠茹除了介紹台北風俗文化，還會先瞭解最近國內外時事，才能和貴賓聊天暢談。外文系的背景讓蔡惠茹和外賓溝通得心應手，當時接待過湯姆克魯斯、4 大天王等國際巨星，也讓年輕的她覺得飯店工作多采多姿。

## 不用一畢業就急著念研究所

後來被調到飯店公關部門擔任專員，對行銷一竅不通的蔡惠茹從蒐集市場資料、幫忙下廣告、排廣告 cue 表、練習寫新聞稿，一步步建立起公關專業。但在公關部工作 1 年後，蔡惠茹覺得還是有所不足，決定再進修充實自己，選擇到英國西敏寺大學念行銷傳播。

「其實不用一畢業就急著念研究所，」蔡惠茹說：「大學畢業直接攻讀研究所往往會局限在大學所學領域，但工作一陣子後，會有不同體悟，知道自己欠缺什麼，對於就讀的方向和動力會更明確，且能和實務工作連結，讀起書來也更有感覺。」

## 外文系絕不只是英文補習班

許多人認為外文系雖具備外語能力，卻缺乏第二專長，就業時似乎總缺少一塊，難以和其他科系競爭，因而畢業第一個念頭就是去當英文老師，但蔡惠茹認為這樣太局限自己，也低估了外文系的訓練，「外文系並不是高級英語補習班，課程還涵蓋東西方文學涵養、文字和語言的運用、思考能力、美學概念等，可以更瞭解不同文化的思維。」

「別以為外文系所學只有英文對工作有幫助，其實還有很多內化的能力，在未來職涯中會一一展現出來。」身為公關經常要撰寫新聞稿，蔡惠茹感謝讀外文系培養出對文字的敏銳度，可以很快抓住寫作訣竅，和外國人相處時，也較能掌握西方人的文化脈絡和思考邏輯。

「外文系的出路選擇很多元，擁有語言能力，只要肯積極學習，在各行各業都不怕沒有舞台，」蔡惠茹說，不少外文系的人進到外商公司，或是擔任老闆身邊特助、國際業務行銷人員；也有人靠著文學素養及文字運用的訓練，選擇擔任記者、文字工作者，或是跨足藝文產業。蔡惠茹認為，外文系的養成教育，很能培養「感性」的一面，因此很適合從事與人接觸的服務業。

## 不畫地自限 未來有無限可能

「千萬不要在一開始就畫地設限，」蔡惠茹強調。

行銷傳播碩士畢業後，蔡惠茹跟著從前的主管進了晶華酒店公關部，工作包括蒐集市場資訊、召開記者會、撰寫中英文新聞稿、舉辦晚宴活動、規畫行銷活動、保存飯店歷史資料等。隨著集團不斷擴大，晶華在飯店以外開設餐飲據點、經營酒店公寓、跨足精品事業，蔡惠茹工作面向也跟著拓展，包含許多國際性業務，接觸到不同國籍的客座主廚、總經理、知名客戶，得以不斷提升視野，甚至覺得勝過在外商公司任職的同學，「在我還是 GRO 時，根本沒想過有一天工作會這麼精采。」

外文系學生若想挑戰國際精品或飯店行銷公關工作，蔡惠茹強調，除了要加強語言和寫作能力，也要培養應對進退的功夫，且公關人員必須即時處理各種狀況，得具備良好的抗壓性，還要有創新行銷能力面對全球競爭。

## 用語言優勢更上一層樓

從飯店基層第一線的 GRO，到成為負責國際事務的行銷公關協理，蔡惠茹認為，精通外語是外文系畢業生最大的優勢，有了這個輔助工具，不難在各領域更上一層樓。蔡惠茹有同學擔任攝影師，就不只接洽台灣業務，每當有外國客戶來台工作，都會指名找他合作。

但蔡惠茹提醒，進到職場後，還得不斷充實自己、認真學習，讓外語能力成為自身優勢的一環、和國際接軌的一扇門，但並非是唯一的能力。



### 蔡惠茹

現職 | 台北晶華酒店行銷公關部協理

學歷 | 台大外文系、英國西敏寺大學行銷傳播碩士

經歷 | 香格里拉遠東國際大飯店行銷公關部專員